



Florale Kostbarkeiten: Die Jungen Wilden für Fleurop deluxe

Das exklusive Sortiment von Fleurop deluxe besteht aus hochwertiger Designer-Floristik für den anspruchsvollen Kunden und wartet nun mit neuen Schmuckstücken auf, die eigens von den derzeit besten Floristen Deutschlands entworfen wurden. Fleurop's Junge Wilde zeigen in ihrer neuen Kollektion für Fleurop deluxe außergewöhnliche floristische Kreationen, die in aufwendiger Handarbeit hergestellt werden und daher absolute Unikate sind.

Mit der Fleurop deluxe Linie bietet das Unternehmen den Kunden einzigartige floristische Meisterleistungen und arbeitet stetig an der Erweiterung des Sortiments. Exklusiv für Fleurop deluxe haben Fleurop's Junge Wilde, ein Team international tätiger junger Floral-Designer, nun eine eigene Kollektion entworfen, bestehend aus einzigartigen floralen Schmuckstücke, die modern und zeitlos zugleich sind. Die Schönheit der verarbeiteten Blüten spricht für sich und wird durch die kunstvollen Arrangements besonders betont. Wer seine Abendgarderobe zu einem feierlichen Anlass mit einem exquisiten Accessoire unterstreichen will oder auf der Suche nach einem außergewöhnlichen Schmuckstück ist, findet in der neuen Kollektion von Fleurop deluxe florale Kostbarkeiten für jeden Geschmack.

Mit „Märchenhaft“ hat Björn Kroner eine florale Interpretation des Diadems für die Prinzessin, die in jeder Frau steckt, entworfen. Zart und filigran setzt das Kleinod mit Nerinen, Cyclamen und funkelndem Strass Akzente. „Unersetzlich“ ist das Armband von Nicolaus Peters. Dieses Meisterwerk aus Bärgas und strahlenden Phalaenopsis-Blüten versprüht exotischen Charme. Ilka Siedenburg steuert einen Ring bei, der seinem Namen alle Ehre macht. „Verzaubert“ ist eine florale Kostbarkeit für ganz besondere Anlässe. Das neueste Mitglied der Jungen Wilden, der amtierende Deutsche Meister der Floristen Jürgen Herold, schuf mit einem einzigartigen Collier aus leuchtend pinkfarbenen Orchideen-Blüten einen Hingucker der Extraklasse. Puristischer hingegen zeigt sich der von Thomas Gröhbühl kreierte Hut „Mondän“, der mit schlichter Eleganz überzeugt.

Die Kollektion der Jungen Wilden für Fleurop Deluxe ist ab sofort im Onlineshop unter www.fleurop.de/deluxe erhältlich. Die Lieferung erfolgt durch einen Fleurop-Boten, der das ausgewählte Werkstück fein verpackt zusammen mit einer edlen Papyrus-Schriftrolle mit den Wünschen und Grüßen des Absenders persönlich an den Empfänger überreicht.



Über Fleurop:

Die Fleurop AG hat ihren Sitz in Berlin. Die über 100-jährige Firmengeschichte ist beeindruckend. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern Aufträge an zuverlässige Blumenfachgeschäfte vor Ort – die Fleurop-Idee war geboren. Heute bilden rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern der Erde das globale Fleurop-Netz. Das Fleurop-Prinzip gilt weltweit: Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. Weltweit überbringen die Fleurop-Partner jedes Jahr über 25 Millionen Fleurop-Grüße. Im August 2012 ist die Fleurop AG zudem gemeinsam mit dem Fachverband Deutscher Floristen Ausrichter der Deutschen Meisterschaft der Floristen in Berlin. Fleurop im Internet: www.fleurop.de

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Kontakt: Medienbüro Fleurop
c/o Zucker.Kommunikation,
Torstraße 107, 10119 Berlin
Telefon: 030 / 247 587-0
Fax: 030 / 247 587-77
eMail: presse@fleurop.de